

PREPARADOS, DIBUJAMOS A SU CONSUMIDOR

Desde la plataforma privilegiada que constituyen los supermercados de proximidad, observamos cómo la demanda del nuevo consumidor está condicionada por un estilo de vida que, en estos momentos, está definido como más urbano –el 80% de los españoles vive en ciudades de más de 10.000 habitantes– y por unidades familiares pequeñas, se calcula que el número de hogares de una única persona alcanzará el 28,6% en 2031 y el 32,1% los formados por dos personas. Al mismo tiempo, desde el punto de vista demográfico, surgen generaciones –millennials, generación Z...– preocupados por aplicar a su día a día conceptos relacionados con la salud, en los que la alimentación ocupa un lugar de primer orden.

El perfil se completa con personas que, en general, trabajan fuera del hogar y tienen poco tiempo para cocinar y que, por lo tanto, necesitan productos fáciles de preparar y de consumir. El número y variedad de estas referencias no deja de aumentar y constituye uno de los mayores exponentes de la innovación del conjunto de la cadena alimentaria puesta al servicio del consumidor.

Las referencias agrupadas en las III, IV y V Gamas son fruto de la información compartida entre los propios consumidores, la distribución y fabricantes. Son un ejemplo perfecto de cómo las novedades en la alimentación buscan y consiguen cubrir las nuevas necesidades sociales. El resultado se deriva de un esfuerzo conjunto que no se materializaría sin la colaboración de los diferentes agentes que forman la cadena alimentaria. Éste es el contexto que empuja al crecimiento de las denominadas III, IV y V Gamas, que presentan los siguientes signos diferenciadores:

-III Gama: Son los alimentos –básicamente hortalizas y pescados– sometidos a un proceso de congelación en crudo y conservados en frío. Han sido los primeros en llegar y ocupan un lugar importante en los lineales desde hace años. En el año 2016, el supermercado de proximidad ha sido el canal preferido por los españoles para adquirir estas categorías (48,6% en el caso del pescado congelado y el 76,6% en el caso de las hortalizas), según el último Informe del Consumo de Alimentación en España del Mapama.

-IV Gama: Se trata de hortalizas y frutas frescas ya limpias, troceadas y listas para su consumo. Los últimos datos de Mercasa nos dicen que cada español consumió 2,9 kilos de verduras y hortalizas de IV Gama, lo que arroja un total de 128,1 millones de kilos. Las ensaladas son las reinas de esta categoría, con casi el 50% del total.

-V Gama: Son aquellos productos ya procesados y preparados para su consumo inmediato, como sopas, cremas, pastas, ensaladas completas, etc. Se concentran dos de las tendencias más claras que influyen en el consumo de estas categorías: los hogares formados por una persona y los habitantes de grandes núcleos urbanos. Es una categoría joven pero en la que las referencias son numerosas, variadas y crecientes; diferentes estudios arrojan una evolución positiva de la demanda en el conjunto de las mismas, que supera los 9 millones de kilos.

Canales de compra

Podemos presumir de que el supermercado es el formato elegido mayoritariamente para la adquisición de los productos comprendidos en la IV y V Gama, con una cuota de mercado cercana al 90%. La diferencia entre la tercera gama y la cuarta y quinta es que estas últimas brindan productos listos para el consumo, sin ser necesario su cocinado. La irrupción de este tipo de alimentos responde, así pues, a la demanda de la sociedad actual en el sentido de consumir productos naturales y sanos pero hacerlo de una manera rápida y sencilla.

Muy en línea con esta dinámica de la sociedad, cabe destacar que el interés del consumidor de estas gamas de alimentos se extiende a criterios de sostenibilidad que, en coherencia con una mayor concienciación medioambiental, exige un packaging reducido y reciclable. Y es que la observación del comportamiento del cliente en el supermercado es imprescindible para comprender sus necesidades y ofrecerle aquello que necesita en función de sus circunstancias.

