

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

MÉRCOLES, 12 DE JULIO DE 2017.

AÑO XCVI. Nº 31.556

PRECIO: 1,30 €

MIEDO A LOS BUITRES

Guadapero sufre el cuarto ataque con otras cuatro ovejas muertas, mientras que en Morasverdes devoran a un ternero **Página 40**

PLENO DE FIGURAS

La Glorieta contará con Morante, Manzanares, Talavante, Ponce, Perera, El Juli o Roca Rey en las combinaciones de la próxima Feria **Guadernillo**



Agricultura solo financiara el I+D en el que participe todo el sector

La Junta apostará por proyectos que involucren a productores, industria y distribución agroalimentaria y sean rentables ■ Apuesta por la mejora genética, modernizar regadíos y fomentar la agricultura de precisión **Págs. 2 y 3**



La consejera de Agricultura, Milagros Marcos, respondiendo a una pregunta del público durante el Foro GACETA. | ÁNGEL ALMEIDA

Uno de cada cinco exámenes de la Selectividad revisados obtuvo una nota menor

La revisión de los exámenes de la nueva Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad supuso un descenso en la puntuación obtenida en uno de cada cinco exámenes. Además, en el 24% de los ejercicios la nueva corrección provocó un aumento de la nota y en más de la mitad, 56,74%, la calificación se mantuvo sin cambios. **Pág. 9**

“Comer carne humana fue humillante y degradante”



Canessa, superviviente del accidente aéreo de los Andes en 1972, llega hoy a Salamanca **Pág. 18**

El Congreso avala el techo de gasto de 2018 que conlleva rebajas en el IRPF

Página 42

La segunda ola de calor del año traerá mañana 39 grados

Página 18



Conciertazo en la Plaza

La Orquesta Sinfónica de Castilla y León, bajo la dirección de Andrés Salado, desgranó ayer un programa con obras de Mozart, Verdi, Wagner, Rossini y Ponchielli en la Plaza Mayor. | ALMEIDA **Página 19**

Detenido un vecino de la calle Arapiles que tenía imágenes pedófilas en su ordenador

Tiene 31 años y ya fue arrestado en otra ocasión por hechos similares **Página 54**

Un conocido teclista muere mientras hacía parapente

Pako Galán, de la orquesta Kronos, cayó de 30 metros junto a Piedrahita **Página 55**

HOY, 64 PÁGINAS

| | | | |
|-----------------|----|------------|----|
| SALAMANCA | 2 | ECONOMÍA | 44 |
| OPINIÓN | 6 | EXTRANJERO | 45 |
| AGENCIA | 22 | SOCIEDAD | 49 |
| PROVINCIA | 24 | DEPORTES | 49 |
| TOPOS | 29 | SUCESOS | 54 |
| CAMPO | 40 | TELEVISIÓN | 59 |
| CASTILLA Y LEÓN | 41 | CARTELETA | 61 |
| NACIONAL | 42 | EL TIEMPO | 63 |

FORO INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

La Junta solo financiará líneas de I+D+i en las que colabore toda la cadena alimentaria

Milagros Marcos afirma que los proyectos deben involucrar a productores, industria y distribución y que las investigaciones deben enfocarse en las necesidades del consumidor

M.D. Y B.H. | SALAMANCA

La consejera de Agricultura, Milagros Marcos, aseguró que la Junta va a centrar sus esfuerzos en fomentar aquellas líneas de investigación que afecten a todos los eslabones de la cadena alimentaria. La también portavoz del Gobierno autonómico especificó en el Foro GACETA sobre Innovación alimentaria que el objetivo que se ha marcado el Ejecutivo regional es apostar por los proyectos que involucren a todos los eslabones del sector agroalimentario con el fin de que esas investigaciones resulten rentables y sirvan para dar respuesta a las necesidades de los consumidores.

“Este año la partida para investigación de la Consejería de Agricultura ha aumentado un 27%, pero nos vamos a centrar en proyectos en los que esté presente toda la cadena alimentaria. No se van a financiar iniciativas en las que solo participen investigadores, también deben colaborar un agricultor o ganadero, la industria y la distribución”, apuntó Milagros Marcos. La consejera de Agricultura aclaró que con estos criterios “la Junta se asegura que los proyectos sean rentables y que se investigue lo que necesita la industria, que a la vez es lo que demanda el consumidor, y constituye una nueva forma de entender el futuro”.

Milagros Marcos estableció tres ejes sobre los que resulta evidente el impacto positivo de la innovación agroalimentaria y que considera esenciales. Uno de ellos es la mejora genética, tanto en la producción vegetal como ganadera, y como ejemplo puso los incrementos de los rendimientos en cultivos como el trigo gracias al uso de semillas certificadas —un 15% más— o la patata —un 20%—. Además, abogó por expandir y modernizar los regadíos, no solo para incrementar la productividad, sino también para fijar población. El tercer pilar que destacó la consejera es la agricultura de precisión, mediante la introducción de tecnología, digitalización y obtención de información y que puede mejorar el rendimiento hasta un 30%.

Los ejes de acción están enfocados, según explicó la consejera, a dar respuesta al problema que va a suponer que la población mundial vaya a aumentar en 3.000 millones de personas hasta 2050, cuando las tierras aptas para la agricultura y ganade-



La consejera de Agricultura, Milagros Marcos, durante su intervención en el Foro GACETA sobre Innovación agroalimentaria. | ALMEDA

La consejera aboga por modernizar los regadíos, mejorar la genética y fomentar la agricultura de precisión

ría y los recursos hídricos son limitados. “A la vez representa una oportunidad para el sector y que hay que abordar de manera conjunta”, subrayó Milagros Marcos. En este sentido, reclamó a agricultores y ganaderos una mayor unión y menos individualismo para conseguir cooperativas de mayor tamaño y permitir el acceso de jóvenes a la activi-

dad agropecuaria, ajustarse a los criterios de sostenibilidad climática y apostar por la innovación no solo para aumentar la productividad, también para reducir costes.

La consejera de Agricultura indicó que, partiendo de estas premisas, la Junta ha marcado una serie de metas para potenciar el sector en la Comunidad. Entre ellas destaca el objetivo de que la actividad agroalimentaria represente el 33% de la industria —ahora es el 29%— y superar los 2.000 millones en exportaciones al año, frente a los 1.800 de la actualidad. También reclamó que los profesionales apuesten por productos o variedades que el sector industrial de la Región tiene que importar ahora porque en Castilla y León no existen.

Los consumidores se inclinan hacia el loncheado en contra de las piezas de ibérico

El cambio de hábitos ha derivado en una mayor demanda de los productos agroalimentarios en piezas pequeñas frente a las de mayor peso, una circunstancia que los profesionales del ibérico constatan desde hace tiempo. Según Felipe Medina, responsable de Asecdas, los supermercados se han adaptado a esta circunstancia apostando por los loncheados, “tienen mu-

cha más aceptación”, constata. Subraya que se debe a un cambio de tendencia, sobre todo entre los más jóvenes, que prefieren coger directamente los loncheados en vez de hacer el pedido en la carnicería. “Me comentaba el responsable de un supermercado que parece que les da miedo hablar con el carnicero y bromeaba con poner un servicio por Whatsapp”.

FORO INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



Felipe Medina centró su exposición en la innovación que experimentado la distribución. |ALMEDA

Felipe Medina afirma que el consumidor es más racional en la compra tras la crisis

El responsable de cadena alimentaria de la asociación de distribuidores Asedas reclama al sector primario estabilidad de precios y adaptarse a las nuevas tendencias de consumo

M.D. y B.H. | SALAMANCA

El responsable de cadena alimentaria de la asociación de distribuidores Asedas, Felipe Medina, analizó los cambios en el consumo de alimentos experimentados en los últimos años y en el que todo el sector agroalimentario debe enfocar sus esfuerzos de innovación. Felipe Medina destacó que, tras la crisis, la forma de comprar de los consumidores se ha modificado. "Son más racionales. Van a comprar más veces y adquieren lo estrictamente necesario", indicó. Además, se-

ñaló que cada vez son más las personas que se denominan vegetarianos, veganos o que han reducido al mínimo la ingesta de carne, al representar ya el 8,3% de la población española, lo que obliga al sector a atender estas nuevas necesidades.

La evolución demográfica también influye. Las familias tienen menos miembros que antes y muchas personas viven solas, lo que ha supuesto una reducción del tamaño de los productos. En este contexto, las familias jóvenes con hijos pequeños son

ahora en los que más consumen y apuestan por productos saludables y no ven con buenos ojos el uso de fitosanitarios en vegetales o antibióticos en el ganado. "Buscan calidad, sabor y calidez. Se trata de consumidores conectados e informados y que demandan, además, alimentos fáciles de cocinar, preparar y consumir", apuntó.

El responsable de cadena alimentaria de Asedas afirmó que los cambios registrados en los hábitos de consumo obligan a los agricultores y ganaderos españo-

les a orientar sus producciones a lo que pide el mercado y a las nuevas tendencias de consumo, aunque reconoció que introducir cambios sobre qué producir o cómo hacerlo exige tiempo en el sector primario. También pidió una mayor estabilidad de los precios y seguridad en el suministro a los responsables.

Respecto a los márgenes de beneficio que tienen los distribuidores, Felipe Medina defendió que este es muy reducido porque el negocio se basa en vender mucho y que existe una gran

competitividad en el sector a la hora de ofrecer precios, que es lo que sigue buscando principalmente el consumidor. También resaltó el aumento que han experimentado en los últimos años los supermercados de proximidad, que han ganado cuota de mercado al comercio tradicional y a los hipermercados. En estos supermercados dentro de la ciudad y más cercanos al cliente, han adquirido gran relevancia la venta de productos frescos y con ello, "también la apuesta por los productos locales".

LAS PREGUNTAS

¿Se usa el Big Data para la venta en supermercados?

Felipe Medina: "Toda la información que genera el Big Data es útil para conocer las demandas del consumidor y adaptarnos a ellas. Además, las nuevas tecnologías ofrecen pautas para mejorar la eficiencia logística y para amenizar las compras, así como los medios de pago. Lo que no utilizamos es la venta online, para nosotros es más viable aprovechar las tiendas de cercanía, que además son 6 puntos más baratas que la media europea".

¿Qué políticas ayudan a renovar el sector primario?

Milagros Marcos: "Nuestro reto es la incorporación de jóvenes al campo. Ahora hemos duplicado las ayudas, pero el problema sigue ubicándose en el traspaso de tierras y explotaciones de una generación a otra. También tenemos que mejorar la imagen del campo, para hacerlo más atractivo. Pero si no se mecaniza, si no se impulsa el regadío y se amplían las parcelas, las explotaciones no serán lo suficientemente rentables".

¿Por qué esta red de supermercados de cercanía?

F. M.: "Es un tema de conveniencia. A los españoles les gusta tener un supermercado cerca de casa con suficiente variedad de productos para llenar su carro de la compra sin necesidad de coger el coche. La suerte que tenemos en este país es que existe un gran reparto de supermercados y equilibrio entre las marcas del sector, sin crear los monopolios que imperan por ejemplo en Francia, donde una marca acapara el 60% del sector".

¿Para cuando un acuerdo patriótico en la patata?

M. M.: "El sector de la patata tiene todas las posibilidades, pero llevamos dos años trabajando en la interprofesional y aún no hemos conseguido representante para más del 51% del sector productor. Sin eso no podemos iniciar el proceso para que lo apruebe Europa".
F. M.: "Es un sector muy desorganizado que debería aprovechar la vía de los acuerdos con las industrias garantizando producto y precio para todo el año".

¿Ponemos a dieta al ibérico para cumplir la norma?

M. M.: "La norma del ibérico exige unos pesos y aunque mejoren los manejos en la cría, no se puede hacer nada para sacrificar antes. En lo que podemos incidir es en la reducción de costes. Cada vez producimos y vendemos más en España y fuera con empaquetados. Aun así, tenemos que seguir trabajando en la reducción de costes, que se llega a través de la innovación tecnológica, respetando a la vez las exigencias en medio ambiente".